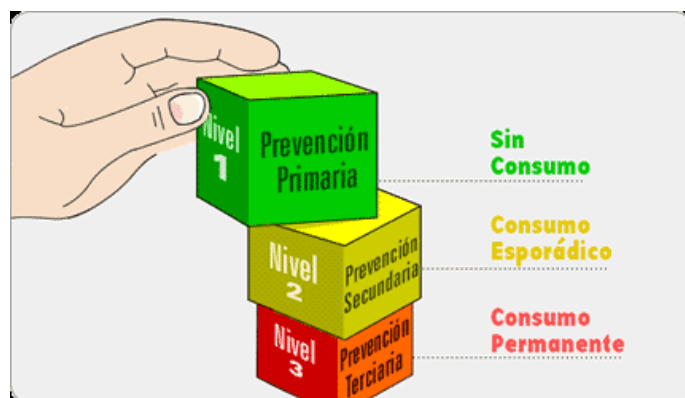




Taller

CHARLAS SOBRE DROGAS: GESTIÓN DE RIESGOS Y PLACERES EN EL CONSUMO DE SUSTANCIAS



1. INTRODUCCIÓN

La génesis del taller sobre Gestión de Riesgos y Placeres no se basa en legitimar una postura *pro* o *contra* el consumo de drogas y alcohol, sino que siguiendo con la línea de actuación de Nova Prevenció responde a **ofrecer una ayuda preventiva ante el consumo habitual y bastante generalizado de alcohol y drogas** entre los jóvenes, hechos constatados por las encuestas de los organismos competentes y una problemática real, como es el abuso de las mismas.

Buscamos conseguirlo informando y aconsejando acerca de cómo paliar, si es que el joven decide consumir, ciertos riesgos que conlleva el uso y, por supuesto, el abuso de sustancias como el cannabis y el alcohol. No pretendemos que se entienda nuestra acción como una licencia para el *“vale, ya que me explicáis como reducir los efectos y riesgos de mis borracheras voy a seguir con ello sabiendo el truco”* o por el contrario como un *“fumar porros es de gente de mal vivir”*.

Nuestra pretensión pasa por una **intervención realista y eficaz** para aquella gente que quiera ser dueña de sí misma, de sus actos y de sus hábitos de la manera más saludable dado el caso, proporcionando una percepción realista y ajustada de los riesgos que se pueden correr al consumir drogas, sin enmascarar ni falsear los posibles placeres.

2. OBJETIVOS DEL TALLER

Objetivo general.

Prevenir, ofreciendo unas pautas de comportamiento, el caer en riesgos innecesarios a la hora de consumir drogas o alcohol, buscando un disfrute responsable y seguro del consumo.

Objetivos específicos.

Derribar falsos mitos y corregir aspectos falaces del consumo de drogas y alcohol, ajustar la percepción del riesgo hacia el consumo de diferentes drogas, promover una postura adecuada fuera de alarmas o superficialidades, refirmar la autonomía de cada individuo en su decisión de consumir o no consumir drogas sin tener que justificarse por ello, hacer un análisis crítico de anuncios publicitarios relacionados con el tema.

3. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA - METODOLÓGICA DEL TALLER

- Presentación breve de la asociación Nova Prevenció. Presentación de los formadores.
- Presentación de la formación. Pase del pretest.
- Actividad 1. Dinámica sobre los mitos asociados a las drogas.
- Actividad 2. METAPLAN - Reducción de riesgos en el consumo de drogas y alcohol
- Actividad 3. Análisis de piezas publicitarias.

Duración: dos horas de taller.

Destinatarios: jóvenes de 18 a 35 años aproximadamente.

Idioma: castellano o valenciano.

Impartida por al menos dos profesionales de Nova Prevenció

Lugar: centros de juventud, escolares, concejalía, locales de asociaciones.

→ Presupuesto de la actividad:

La actividad incluye:

Desplazamiento de dos profesionales de Nova Prevenció al centro/s seleccionado/s,

Docencia.

Aportación de instrumentos como un cañón de luz en caso de indisponibilidad del centro, ordenador portátil, materiales en papel.

Realización de la evaluación de la actividad.

Total: 100 euros por el conjunto de la actividad.